



**РОССИЙСКИЙ
ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ**

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 16 от 23 марта 2020 г.

**Председателю Правительства
Российской Федерации
М.В. Мишустину**

Уважаемый Михаил Владимирович!

Российский топливный союз, объединяющий представителей розничного сектора системы нефтепродуктообеспечения страны, в период пандемии коронавируса COVID-19 просит Вас оказать содействие в реализации инициативы сетей автозаправочных станций (АЗС) по активизации перевода расчетов за топливо и сопутствующие товары на АЗС в безналичные формы, что поможет снизить риск распространения вируса за счет минимизации контактов между людьми и отказа от бумажных денег.

Кроме того, в чрезвычайных условиях автомобиль может стать единственным способом передвижения населения по нуждам первой необходимости с обязательным условием изолированности от внешних контактов и без выхода из транспортного средства во время заправки на АЗС.

Единственным сдерживающим фактором, препятствующим сетям АЗС рекомендовать и стимулировать автомобилистов отказаться от наличных денег, являются высокие ставки банковского эквайринга для АЗС.

Для предприятий автозаправочного комплекса в Российской Федерации их размер является одним из самых высоких в мире (1,5-1,7%), причем он не пересматривался последние 25 лет, и более чем в 3 раз превышает аналогичные показатели в странах Европейского Союза (0,4-0,5%) и КНР (0,25%). Ставка интернет-эквайринга еще выше – более 1,8 %, что ограничивает развитие бесконтактных и интернет-технологий.

В тоже время стоимость инкассации наличных средств, для осуществления которой требуется вовлечение большого количества сотрудников обслуживающего банка и физическое перемещение между АЗС, составляет всего лишь 0,18% (более чем в 8 раз дешевле стоимости банковского эквайринга).

На данный момент стоимость эквайринга в цене литра топлива, продаваемого на АЗС, составляет около 70 копеек, т.е. примерно 15% от всех

операционных расходов АЗС при пересчете на реализуемый литр. Данные расходы даже выше стоимости хранений топлива на нефтебазе и его транспортировки до АЗС.

Безусловно, отказ от наличных платежей и переход на безналичные с использованием банковских карт при таких условиях существенно повышает себестоимость реализации этого социально значимого товара.

В связи со сложившейся напряженной ситуацией, просим вас, уважаемый Михаил Владимирович, дать соответствующее поручение и рассмотреть возможность включения моторных топлив в перечень социально значимых товаров, на которые распространяются сниженные ставки банковского эквайринга и установить их вне зависимости от годовой выручки предприятий автозаправочного комплекса со следующими предельными значениями:

- 0,7% - при использовании кредитных, дебетовых и предоплаченных карт;

- 0,5% - при использовании мобильных приложений и сайтов.

Со своей стороны, члены Российского топливного союза приложат максимум усилий для стимулирования автомобилистов к переходу на безналичные формы расчетов на АЗС путем транслирования им сниженнных ставок за счет проведения акций и предоставления скидок.

С уважением,

Президент



Е.А. Аркуша