



РОССИЙСКИЙ ТОПЛИВНЫЙ СОЮЗ

123056, г.Москва, ул. Красина, д. 27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@rfu.ru

Исх. № 15 от 20 марта 2019 г.

**Заместителю Председателя Правительства
Российской Федерации
Д.Н. Козаку**

Уважаемый Дмитрий Николаевич!

06 февраля 2019 года Президент РФ В.В. Путин на форуме «Деловой России» раскритиковал высокие комиссии за банковский эквайринг, назвав их квазиналогом.

Российский топливный союз неоднократно обсуждал с крупнейшими банками России возможность снижения комиссионного вознаграждения при осуществлении расчетов за покупки в организациях торговли с использованием банковских карт, мобильных приложений и сайтов (интернет-эквайринг), однако поддержки в данной инициативе не получил. Вызвано это тем, что основная часть ставки эквайринга — это комиссия, которую банк, обслуживающий платежи по картам, платит в пользу платежных систем. Другими словами, непосредственно банки принять соответствующие решения не могут в силу невозможности изменения политики платежных систем.

В настоящее время на топливном рынке наблюдается существенный рост расходов по данной статье. За последние 5 лет доля покупок на АЗС, совершаемых с использованием банковских карт выросла с 28 до 53 %, розничные цены выросли с 34 до 45 рублей за литр. Средняя ставка банковского эквайринга составляет 1,5-1,6 %. Парадоксально, но еще выше ставка интернет-эквайринга – более 1,8 %. В тоже время стоимость инкассации наличных средств, для осуществления которой требуется вовлечение большого количества сотрудников обслуживающего банка и физическое перемещение между АЗС, составляет всего лишь 0,18% (более чем в 8 раз дешевле стоимости банковского эквайринга).

На данный момент стоимость эквайринга в цене литра топлива, продаваемого на АЗС, около 70 копеек, что составляет примерно 15% от всех операционных расходов АЗС при пересчете на реализуемый литр. Данные расходы выше стоимости хранения топлива на нефтебазе и его транспортировки до АЗС.

Необходимо заметить, что размер банковского эквайринга в РФ один из самых высоких в мире, причем он не пересматривался последние 25 лет, и более чем в 3 раза превышает аналогичный показатель в странах Восточной

Европы (0,4% в Польше, Словакии, Венгрии, 0,59% в Болгарии), уровень проникновения банковских карт в которых соответствует РФ.

Высокая стоимость банковского эквайринга приводит к негативным последствиям для государства:

- повышает стоимость конечного продукта;
- стимулирует рост инфляции;
- снижает использование безналичных и увеличивает долю наличных платежей, тем самым создавая условия для существования «серой» экономики.

1 марта с.г. состоялось совещание под Вашим руководством, по итогам которого было принято решение о подписании меморандума, согласно которому комиссия может быть снижена на социально значимые товары, услуги и крупные покупки, в том числе медицину, транспорт и другие. Доля затрат на приобретение моторных топлив во всех сферах колеблется от 5 до 30% от стоимости товаров и услуг. В связи с этим, на наш взгляд, моторное топливо является наиболее социально значимым товаром, цена которого, безусловно, сказывается на уровне инфляции и стоимости потребительской корзины.

На основании вышеприведенной информации, просим Вас, уважаемый Дмитрий Николаевич, рассмотреть возможность включения моторных топлив в перечень социально значимых товаров, на которых распространяются сниженные ставки торгового эквайринга, а также рассмотреть возможность их установления вне зависимости от годовой выручки торгово-сервисных предприятий со следующими предельными значениями:

- 0,3% - при использовании кредитных карт;
- 0,2% - при использовании дебетовых и предоплаченных карт;
- 0,2% - при использовании мобильных приложений и сайтов.

С уважением,

Президент



Е.А. Аркуша