

Рентабельность розничных продаж моторного топлива в различных регионах РФ за 2018 г.
(по данным Российского топливного союза)

№ п/п	Показатель		Регион РФ					
			г. Москва	г. Санкт-Петербург	Республика Татарстан	ЦФО	Алтайский край	Приморский край
1	Средняя маржинальная доходность от розничной реализации по видам моторного топлива	ДТ, руб./т.	4209	3311	1802	328	1822	143
		ДТ, руб./л.	3,49	2,76	1,50	0,28	1,31	0,12
		ДТ, %	7,62	6,39	3,58	0,67	3,59	0,33
		АИ-92, руб./т.	5217	4340	3166	4152	3904	2737
		АИ-92, руб./л.	3,86	3,26	2,37	3,09	3,01	2,08
		АИ-92, %	8,26	8,44	6,19	7,81	7,50	4,95
		АИ-95, руб./т.	7355	6215	3642	5782	5227	3320
		АИ-95, руб./л.	5,52	4,63	2,73	4,31	3,82	2,49
		АИ-95, %	14,37	11,15	6,68	10,15	9,51	5,57
2	Средняя маржинальная доходность от розничной реализации всех видов моторного топлива	(руб./тонну реализованного топлива)	5030	4034	3063	3657	3651	2591
		(руб./литр реализованного топлива)	3,88	3,22	2,32	2,80	2,82	2,01
3	Средние операционные затраты на розничную реализацию топлива	(руб./тонну реализованного топлива)	6158	6418	6842	4394	5214	8253
		(руб./литр реализованного топлива)	4,75	4,97	5,20	3,36	3,97	6,33
4	Средняя рентабельность розничной реализации топлива	(руб./тонну реализованного топлива)	-1128	-2384	-3779	-737	-1563	-5662
		(руб./литр реализованного топлива)	-0,87	-1,75	-2,88	-0,56	-1,15	-4,32
5	Реализация сопутствующих услуг (товаров) на АЗС	Выручка (руб./тонну реализованного топлива)	3954	2612	2118	6433	3150	1398
		Выручка (руб./литр реализованного топлива)	3,05	2,08	1,61	4,86	2,51	1,06
		Прибыль (руб./тонну реализованного топлива)	1426	870	343	1482	608	324
		Прибыль (руб./литр реализованного топлива)	1,10	0,69	0,20	1,12	0,45	0,25

5	Общая рентабельность АЗС	(руб./тонну реализованного топлива)	298	-1514	-3436	745	-955	-5338
		(руб./литр реализованного топлива)	0,23	-1,06	-2,68	0,56	-0,70	-4,07

Примечание

1. Под маржинальной доходностью понимается разница между розничной и оптовой ценой. Относительная маржинальная доходность, выраженная в процентах, это разность между розничной и оптовой ценой, отнесенная к розничной цене.

Оптовая цена учитывает все расходы с момента производства топлива на НПЗ до слива в резервуар на АЗС (транспортировка, перевалка, доставка до АЗС и пр.).

Розничная цена - цена продажи моторного топлива с учетом скидок корпоративным клиентам, карт лояльности, бонусов и т.п.

2. Средняя маржинальная доходность от розничной реализации всех видов моторного топлива - средневзвешенное значение маржинальной доходности в зависимости от объема продаж различных видов топлива.

3. Операционные затраты - все расходы по реализации топлива через АЗС с учетом налогов, кредитов, банковских услуг и т.п.

4. Под рентабельностью розничной реализации топлива понимается разница между маржинальной доходностью и операционными затратами.

5. Общая рентабельность АЗС - рентабельность розничной реализации топлива плюс прибыль от реализации сопутствующих услуг (товаров) на АЗС.

6. Большое отрицательное значение общей рентабельности АЗС в г. Санкт-Петербурге связано с большим объемом госконтрактов по старым действующим договорам, а в Республике Татарстан обусловлено региональным административным регулированием цен.

Выводы

1. Средние операционные затраты АЗС в цене одного литра реализуемого топлива составляют около 5 рублей. Цифры затрат за 2018 год, приведенные в таблице, подтверждают данные РТС, сделанные в виде расчета.

2. Рентабельность розничной реализации топлива обеспечивается при условии превышения минимальной маржинальной доходностью операционных затрат.

3. Минимальная маржинальная доходность розничной реализации моторного топлива должна быть не менее 5 рублей на литр.

При этом розничная цена учитывает все скидки на АЗС, а в оптовую цену входят все затраты по доставке топлива до резервуара АЗС.